



Практическая работа

Анализ статистических и текстовых материалов с целью сравнения стоимости электроэнергии для населения России в различных регионах

Цель работы: Сравнить стоимость электроэнергии для населения России в различных регионах на основе анализа статистических и текстовых материалов.

Задачи:

1. Определить тарифы на электроэнергию для населения в разных регионах страны.
2. Проанализировать полученные статистические и текстовые материалы.
3. Выявить факторы, влияющие на себестоимость производства электроэнергии в различных регионах страны.
4. Определить, чем обусловлена разная стоимость электроэнергии для населения в разных регионах страны.
5. Сформулировать выводы о причинах различий тарифов на электроэнергию для населения России в различных регионах.

Ход работы

1. Выберите субъекты РФ для сравнения тарифов на электроэнергию для населения.
2. По картам атласа, в том числе по карте «Электроэнергетика», определите предприятия электроэнергетики, обеспечивающие субъекты РФ электрической энергией.
3. Определите тарифы на электроэнергию для населения в выбранных регионах страны. Используйте для выполнения задания Интернет - ресурс «Энергосети России. Тарифы». <https://energoceti.ru/rates>
4. Проанализируйте полученные статистические данные и текстовые материалы.
5. Выявите факторы, определяющие стоимость электроэнергии.
6. Установите, какие факторы определили величину тарифов на электроэнергию для населения в выбранных регионах страны.
7. Сформулируйте выводы о причинах различий тарифов на электроэнергию для населения России в различных регионах

Вывод может содержать умозаключение о влиянии на тарифы на электроэнергию:
-стоимости единицы электрической энергии,
-стоимости услуг по передаче единицы электрической энергии по электрическим сетям,
-варианта поставки электрической энергии населению (по 2 или по 3 зонам суток).
-типа населённого пункта,
-наличия в домах газовых плит или электрических плит.



Электроэнергетика России, 2022 г.



Субъект	Стоимость кВт /час на II полугодие 2024
Чеченская республика	3,36 (2023 год)
Чукотский автономный округ	10,09
Алтайский край	5,56
Ленинградская область	5,85
Иркутская область	1,58
Республика Дагестан	3,51
Республика Хакасия	2,89
Архангельская область	6, 61
Республика Якутия	8,58